



Instytut
Studiów
Strategicznych

Marka: Kobieta

V konferencja w ramach programu

„Nie wystarczy być... Kobieta”

2 kwietnia 2016

Hotel Andel's

ul. Pawia 3
Kraków

Program konferencji:

- 10.30 – 11.00** Rejestracja
- 11.00 – 11.10** Powitanie gości. Wprowadzenie
- 11.10 – 12.30** **Panel ekspercki: „Silna kobieta – silny biznes, czyli jak być liderką dla siebie i innych?”**

Panelistki:

- Joanna Bensch,** Country Manager Firmy CH2M HILL w Polsce
- Dorota Czekaj,** Współzałożycielka i Wiceprezeska Zarządu Fundacji Przedsiębiorczości Kobiet, Współzałożycielka Klubu Inwesterek Indywidualnych Black Swan
- Beata Pawłowska,** Dyrektor Zarządzająca Oriflame Poland
- Dorota Raben,** Prezes Zarządu, Zarząd Morskiego Portu Gdańsk S.A.
- Joanna Malinowska-Parzydło,** Założycielka Personal Brand Institute, Twórczyni procesu BrandYourName©

Moderatorka: **Anna Szymańska-Klich,** Prezes Zarządu Fundacji Instytut Studiów Strategicznych

- 12.30 – 13.15** Dyskusja
- 13.15 – 13.30** Przerwa kawowa

I. **13.30 – 15.00** **Warsztat 1: „Sztuka dialogu. Budowanie relacji z partnerami w biznesie”**

Prowadzące:

**Joanna Bensch,
Dorota Raben,**

Country Manager Firmy CH2M HILL w Polsce
Prezes Zarządu, Zarząd Morskiego Portu Gdańsk S.A.

II. **13.30 – 15.00** **Warsztat 2: „Marka: Kobieta. Jak przekuć osobisty kapitał na zawodowy sukces?”**

Prowadząca:

Ewa Krupnik,

Wiceprezeska Fundacji Laboratorium Inicjatyw Społecznych

15.00 – 15.30 Lunch

PARTNER

GEMINI HOLDING

PATRONAT MEDIALNY



Projekt realizowany przy wsparciu finansowym Województwa Małopolskiego

