

O konferencji:

Co to jest startup i dlaczego jest dla wszystkich?

Kiedy pracowaliśmy nad tematem VI Konferencji „Nie wystarczy być... kobietą” i padła propozycja, by poświęcić ją startupom, nasze zdania były podzielone. Bo czym jest startup? Biznesem ze sformalizowaną strukturą? Pomysłem na biznes? Wykorzystaniem luki na rynku? Odpowiadającym na potrzeby światowych trendów pomysłem na realizację marzeń? A może zwyczajnie modą? Definicji startupów jest oczywiście wiele, modeli ich tworzenia i prowadzenia jeszcze więcej. Choć temat ten doczekał się już wielu publikacji naukowych i konferencji, to jednak ciągle bywa źle rozumiany. Bo czy startup musi być zbudowany na nowych technologiach? A może nowe technologie powinny być tylko narzędziem do stworzenia produktu albo usługi, która będzie w stanie konkurować na rynku? Pytań było jeszcze więcej. Postanowiliśmy zadać je naszym prelegentom jeszcze raz, ponieważ jesteśmy pewni, że w gąszczu doniesień na temat tej branży, na niektóre ciągle brakuje odpowiedzi. Ciągle też istnieje potrzeba edukowania w tym zakresie. Szczególnie kobiet, które, jak się wydaje, a potwierdzają to badania, unikają angażowania się w takie przedsięwzięcia.

Dla kogo o startupach?

Odczarowując ideę startupów chcemy pokazać, że mogą być dla wszystkich. Nie tylko dla mężczyzn, choć jak wskazują sondaże, tylko w co czwartej firmie startupowej we władzach jest przynajmniej jedna kobieta, a w zaledwie siedmiu ze stu globalnych funduszy Venture Capital obok partnerów są partnerki. Mniejsza aktywność kobiet w raczkujących przedsięwzięciach innowacyjnych łączy się z ciągle jeszcze powszechnym i często nieuzasadnionym przekonaniem, że kobiety są mniej skłonne do ryzyka, wykazują mniejszą aktywność menedżerską, łatwiej odnajdują się na stanowiskach wykonawczych a nie kreatywnych. Kobięca obecność w środowisku startupowym jest jednak coraz bardziej wyraźna, ich pomysłowość i kreatywność nie ustępuje, a często przewyższa umiejętności kolegów.

Dlaczego o startupach?

Startupy są ciekawym zjawiskiem na biznesowej mapie. Ponieważ środowisko to jest jeszcze stosunkowo młode, trudno o jednoznaczne badania potwierdzające rynkowe powodzenie takich biznesów. Jak się szacuje, na sto startupów jedynie piętnastu, dzięki ciężkiej pracy, konsekwencji i szczęściu uda się osiągnąć sukces. Media każdego dnia przynoszą jednak informacje o kolejnych sukcesach małych startupowych przedsięwzięć, które zdobyły kapitał i ugruntowaną pozycję na rynku dzięki odwadze, zapałowi a przede wszystkim pomysłom ich założycieli. Naszą konferencją chcielibyśmy zachęcić do podejmowania takich działań. Dlatego wśród naszych prelegentów znaleźli się wysokiej klasy specjaliści i praktycy

zajmujący się zagadnieniem startupów lub z powodzeniem prowadzący taką działalność. Chcemy pokazać, że branża ta naprawdę jest „dla wszystkich” a nie tylko bardzo zaawansowanych informatyków. W programie naszej konferencji doskonale połączą się ludzie kochający gotować, pomagać w edukacji, umożliwiać zdobywanie funduszy i motywować do działania.

Nasi goście:

Marilyn Perez-Mazan, urodziła się i dorastała na Kubie. W Krakowie ukończyła studia informatyczne w AGH. Jest Dyrektorem jednego z działów Tworzenia Oprogramowania w Centrum Badawczo-Rozwojowym Motorola Solutions Polska. Ma wieloletnie doświadczenie w prowadzeniu projektów teleinformatycznych. Otwarta na wyzwania, stara się zawsze wnieść do zespołu pozytywne nastawienie.

Ania Jakubowski, obywatelka Polski i Kanady, do czerwca 2016 r. była dyrektorem generalnym The Coca-Cola Company w Polsce i krajach bałtyckich. Wcześniej pracowała m.in. dla Procter & Gamble i Coca-Cola Hellenic Bottling Company w różnych krajach świata. Obecnie jest członkiem zarządu Banku Millennium SA, uczy także kreatywnego podejścia do biznesu. Podczas konferencji poprowadzi warsztaty pt. „„Nie bój się działać”.

Marta Bradshaw jest pomysłodawczynią i współwłaścicielką serwisu eateway.com, który gromadzi społeczność wokół idei gotowania w domach. W bazie serwisu jest już kilkuset kucharzy z całego świata, zainteresowani za pośrednictwem serwisu wybierają interesującą ich kolację i datę. Idea gotowania dla nieznajomych bardzo dobrze przyjęła się na rynku, spotkania są okazją do poznawania nowych smaków i ludzi z różnych krajów. Marta Bradshaw urodziła się w Krakowie, z wykształcenia jest rzeźbiarką, założyła anglojęzyczne pismo Krakow Post. Pierwszą kolację dla nieznajomych wydała w 2015 r. Jej marzeniem jest, by idea wspólnego gotowania integrowała ludzi na całym świecie.

Bogumiła Matuszewska-Wojtyła jest współzałożycielką startupu DrOmnibus, który tworzy aplikacje dla dzieci z zaburzeniami zachowania i rozwoju. Wcześniej zasiadała w zarządzie Fundacji Hipoterapia, ma wieloletnie doświadczenie w prowadzeniu projektów marketingowych w agencjach interaktywnych. Wspiera startupy w zakresie budowania modeli biznesowych, przygotowania biznesplanów i pozyskiwania inwestycji. DrOmnibus tworzy nowoczesne, multimedialne narzędzia wspierające terapię i edukację dzieci ze specjalnymi potrzebami edukacyjnymi, ale także rodziców, nauczycieli i terapeutów.

Edyta Woźniak ma kilkunastoletnie doświadczenie pracy w bankowości, jest skutecznym doradcą w poszukiwaniu dogodnego i różnorodnego finansowania przedsięwzięć. Podpowiada jak dobrać narzędzia wsparcia finansowego do konkretnego działania i projektu. Podczas konferencji wskaże możliwości finansowania startupów na różnych etapach rozwoju. Poprowadzi także warsztaty pt. „Sprzedaj swój pomysł”.

Michał Górecki jest specjalistą w prawie spółek i inwestycji private equity/venture capital. Reprezentuje firmę DGP - usługi profesjonalne dla biznesu. Podczas konferencji zabierze głos jako ekspert prawny i biznesowy w sprawie startupów na przykładzie znanej światowej organizacji z Doliny Krzemowej - 500 Startups, a w szczególności jej części 500 Women <https://500.co/500-women/>.

Paweł Nowak obecnie prezes Contellio, wcześniej zaangażowany w takie projekty jak PressPad, TurboTranslations czy Untitled Kingdom. Ponad 10 lat temu zaczął pisać blog, który stał się numerem 1 w swojej kategorii w Polsce. W 2011 rozpoczął wdrażanie pierwszych produktów na rynek. Swoje wieloletnie doświadczenie związane z tworzeniem produktów internetowych obecnie wykorzystuje, wspierając inne firmy w content marketingu jako współzałożyciel i CEO Contellio.

Anna Sowa-Jadczyk jako prawnik specjalizuje się w zagadnieniach związanych z prawem własności przemysłowej, prawem autorskim i nadzorem właścicielskim. Jest ekspertem IPR (Intellectual Property Rights) Biura Komisji Europejskiej TAIEX. Posiada wieloletnie doświadczenie w kierowaniu projektami, m.in. związanymi z tworzeniem funduszy kapitałowych (tzw. seed capital), jak również w tzw. nadzorze właścicielskim. Pracuje na stanowisku zastępcy Dyrektora Departamentu Zarządzania Projektami i Programami w Małopolskiej Agencji Rozwoju Regionalnego S.A.